



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФГБУ «Заповедное
Прибайкалье»

У.Г. Рамазанов

«10» сентября 2024 г.

Положение

об областном фотоконкурсе «Прибайкалье в объективе»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения областного фотоконкурса «Прибайкалье в объективе» (далее – Конкурс). Организатором Конкурса является ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» (далее – Учреждение).

2. Цели и задачи

2.1. Цели Конкурса:

- пропаганда уникальности природы Байкальского региона и озера Байкал;
- привлечение внимания населения различных возрастных категорий к проблемам охраны окружающей среды с помощью художественных средств фотографии,
- активизация творческой активности жителей г. Иркутска и Иркутской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование и воспитание чувства прекрасного, бережного отношения к природе, её обитателям;
- развитие познавательных и творческих способностей участников конкурса области;
- формирование активной гражданской позиции.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в четырёх номинациях:

- 3.1. «Животный мир» - фото птиц, зверей, насекомых, обитающих в Байкале и на его берегах;

3.2. «Концептуальный минимализм» - фото, где внимание зрителя концентрируется на одном объекте или группе таковых, расположенных рядом. Главный объект занимает незначительную часть кадра, оставляя «воздух» — пустое пространство вокруг себя. На фото должно присутствовать изображение озера Байкал.

3.3. «Наедине с природой» - эмоциональное фото, посвящённое гармоничным отношениям человека и природы Байкала.

3.4. «Удивительный ракурс» - интересные, необычные фото природы и/или природных объектов.

4. Требования к представленным работам

4.1. В Конкурсе могут принять участие как профессиональные фотографы, так и фотографы-любители. Возраст участников – 16+.

4.2. На Конкурс принимаются и рассматриваются работы, соответствующие заявленным номинациям и требованиям данного Положения.

4.3. Представленные на Конкурс работы должны быть сняты лично автором и не могут быть заимствованы из внешних источников.

4.4. Допускается разумное использование для обработки фотографий графических редакторов с целью подчеркивания авторского замысла.

4.5. Место съемки географически ограничено оз. Байкал и его побережьем.

4.6. Работы на Конкурс должны быть представлены в электронном виде.

4.7. Участники Конкурса могут представить не более 3-х фотографий для каждой номинации.

4.8. Минимальный размер изображения составляет 3000 пикселей по короткой стороне.

4.9. Фотография не должна содержать каких-либо подписей, логотипов, рамок и т.д.

4.10. Одно и то же изображение **не может быть** включено в несколько номинаций.

4.11. Организаторы оставляют за собой право перемещать работы в другие категории номинаций без согласия автора.

4.12. При неполном или неверном заполнении заявки или несоответствии Работы техническим требованиям претендент к участию в Конкурсе не допускается.

4.13. При отправке необходимо:

- заполнить анкету-заявку (Приложение №1),

- согласие на обработку персональных данных (Приложение №2) – распечатать, заполнить и отсканировать,

- заархивировать в WinRAR: заполненную заявку, скан согласия о персональных данных, соответствующую фотографию/-ии, подписать архив (ФИО) и отправить на электронную почту ecokkurs22@yandex.com,

- для участия в каждой номинации необходим отдельный архив,

4.14. При отправке заявки (Приложение №1) и согласия на обработку персональных данных (Приложение №2), любой участник подтверждает передачу фотографий для участия в Конкурсе, демонстрации в СМИ, распространения произведения любым некоммерческим способом среди населения без ограничений.

4.15. После подведения итогов списки победителей и призёров Конкурса, а также их работы будут размещены на сайте www.baikal-1.ru, социальных сетях Учреждения.

5. Критерии оценки представленных работ

5.1. Представленные на Конкурс работы будут оцениваться по следующим критериям:

- отражение и раскрытие темы;
- оригинальность сюжета;
- составление композиции,
- технические качества работы;
- цветопередача;
- креативность и стиль;
- баланс света;
- общее восприятие.

6. Сроки проведения

6.1. Конкурс проводится с 10 сентября 2024 года по 25 октября 2024 года включительно.

6.2. Итоги Конкурса будут опубликованы на сайте ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» www.baikal-1.ru после 1 ноября 2024 года.

7. Итоги Конкурса

7.1. В каждой номинации определяются первые три места.

7.2. Победители каждой номинации награждаются дипломами и призами. Призы и дипломы будут отправлены Почтой России или их можно забрать самостоятельно по адресу: 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, 291Б, отдел экологического просвещения, 310 кабинет. Часы работы: понедельник-четверг с 8.00-17.00, пятница с 8.00-16.00, обед с 12.00-13.00.

8. Координатор Конкурса

8.1. Координатор Конкурса - Хомколова Елена Викторовна, тел.+7 (3952) 35-06-15 доб. 172, e-mail: ecokonkurs22@yandex.com.

Заявка на участие в областном фотоконкурсе «Прибайкалье в объективе»

1	Ф.И.О. конкурсанта	
2	Почтовый адрес	
3	Возраст	
4	Контактный телефон	
5	e-mail (обязательно)	
6	Номинация работы	
7	Название работы	
8	Согласие на обработку своих вышеуказанных персональных данных организаторам Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». (подпись и расшифровка подписи)	

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие на обработку своих персональных данных организаторам областного конкурса «Прибайкалье в объективе» - отделу экологического просвещения ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».

Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие: фамилия, имя, отчество, дата рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, адрес проживания.

Организатор имеет право на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование персональных данных.

Данным Согласием разрешаю выставлять свои персональные данные и конкурсную работу в сети Интернет (официальный сайт и социальные сети ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»), а также использовать в некоммерческих целях (в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической и сувенирной продукции).

Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 3-х лет.

личная подпись

дата