

**«Утверждаю»  
Директор ФГБУ  
"Заповедное Прибайкалье"**

\_\_\_\_\_ У.Г.Рамазанов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020г.

## **Положение о проведении регионального интернет-конкурса противопожарной социальной рекламы**

### **1. Общие положения:**

Масштабные лесные пожары в настоящее время приобрели характер глобальной проблемы. В результате возгораний в различных природных сообществах уничтожаются миллионы гектаров лесных массивов и других экосистем различной степени экологической и экономической значимости, погибают миллиарды живых существ, существенно снижается условия и качество жизни множества людей в населённых пунктах, порой расположенных на значительном удалении от очагов пожаров.

Эффективная борьба с этими катастрофическими явлениями в обязательном порядке включает в себя профилактическую разъяснительную работу с населением, входящим во все возрастные и социальные группы. Эта деятельность полностью соответствует задаче экологического просвещения населения, выполняемой учреждениями заповедной системы России, в том числе ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».

Социальная реклама на экологическую тему в доступной форме может объяснить людям всех возрастов, почему важно заботиться о защите окружающей среды от пожаров, что является их причиной и к каким трагическим последствиям они могут привести, привить ответственное отношение к природе путём воздействия на образном и эмоциональном уровне, что способствует росту эколого-правовой грамотности и культуры взрослых граждан и подрастающего поколения.

Руководствуясь вышеизложенным, ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» объявляет дистанционный творческий конкурс социальной рекламы противопожарной направленности.

### **2. Цели:**

Повышение интереса у детей и их родителей к деятельности ООПТ по охране природных ландшафтов от сезонных пожаров. Мотивация развития у населения бережного и ответственного отношения к природе. Повышение уровня эколого-правовой грамотности и экологической культуры у населения.

### **3. Задачи:**

- совершенствование форм и методов экологического просвещения путём использования методов социальной рекламы с последующим распространением наиболее интересных и эффективных концепций в системе общего и дополнительного образования;
- поддержка творческой деятельности педагогов, детских коллективов, общественных объединений;
- привлечение внимания общественности к проблеме лесных пожаров в максимально доступной форме.

### **4. Организатор:**

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Заповедное Прибайкалье»;

### **5. Участники конкурса:**

К участию в конкурсе приглашаются педагоги общего, профессионального и дополнительного образования, творческие коллективы школьников и студентов, представители общественных организаций и другие объединения людей любого возраста.

Возможно как индивидуальное участие в конкурсе, так и командное. Количество участников команды не должно превышать **6 человек**.

Возраст участников не ограничен!

Каждый участник может представить на конкурс несколько работ.

## **6. Требования к конкурсным работам:**

На рассмотрение принимаются видеоролики, презентации с приложенной закадровой озвучкой, театральные постановки, в том числе выполненных в технике кукольного или теневого театра. Обучающий семинар по технике кукольных и теневых постановок можно посмотреть на сайте ФГБУ "Заповедное Прибайкалье" в разделе «Методические разработки» или по ссылке [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=1q-VpMqffgU&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=1q-VpMqffgU&feature=emb_logo)

Рекомендуется использовать авторские сценарии.

Продолжительность конкурсной работы не должна превышать 3 минуты.

Тематика конкурсной работы должна соответствовать целям и задачам конкурса: иметь противопожарную природоохранную направленность. Желательна привязка сюжета ролика к географическим объектам и ландшафтам Прибайкальского национального парка или Байкало-Ленского заповедника, популярным туристическим маршрутам или объектам.

Конкурсные работы могут быть представлены как в стандартных форматах видеофайлов (AVI, VOB, MPEG4 и т.п.), так и в формате презентации (слайд-шоу) с приложенной параллельной озвучкой.

## **7. Критерии оценки:**

- соответствие тематике и целям Конкурса;
- качество технического исполнения;
- оригинальность сюжета;
- эмоциональная нагрузка и воспитательная направленность.

## **8. Номинации конкурса:**

Будут определены в ходе рассмотрения конкурсных работ.

## **9. Порядок проведения Конкурса:**

Конкурс проводится дистанционно с 01 апреля по 31 мая 2020г. в три этапа:

1. Приём заявок и видеоматериалов – с 01.04 по 25.05.2020г. Ссылка на размещение конкурсного материала **указывается в заявке (см. Приложение)**.
2. Оценка конкурсных видеоматериалов и подведение итогов – с 25.05 по 31.05.2020г.
3. Рассылка дипломов победителей и сертификатов участников – июнь 2020г.

Заявки на участие в Конкурсе (**см. Приложение**) необходимо направлять на электронную почту: [ecology@baikal-1.ru](mailto:ecology@baikal-1.ru)

Организаторы оставляют за собой право продлить срок приёма заявок в целом или по отдельным номинациям в случае недостаточного количества участников. Организаторы оставляют за собой право перенести сроки подведения итогов Конкурса.

## **10. Подведение итогов Конкурса:**

Жюри определяет победителей по итогам коллегиальной оценки видеоматериалов.

Победители награждаются дипломами (на коллектив) и памятным призами, остальные участники получают сертификат участника (в электронном виде). Учреждения (если есть) получают благодарственные письма.

Решение членов Жюри принимается коллегиально и не может быть оспорено. Члены Жюри вправе отказать в комментировании своего решения. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит, протоколы голосования не оглашаются.

Результаты конкурса будут размещены на сайте ФГБУ "Заповедное Прибайкалье"  
<https://baikal-1.ru/> .

## **11. Спонсоры**

К участию в конкурсе приглашаются спонсоры. Спонсор имеет право учредить собственный приз (призы) и разместить на призовых предметах свой логотип, контактную и рекламную информацию.

## **12. Заключительные положения**

Участие в конкурсе означает:

- согласие на хранение и обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных;
- полное и безоговорочное принятие Участниками установленных Организаторами условий, правил Конкурса и согласие с установленными Организаторами требованиями к участию в Конкурсе;
- принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организаторам право на воспроизведение, копирование, публикации, публичные показы, а так же сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до общего сведения), включая социальные сети, материалов, представленных на конкурс;
- Организаторы не несут ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившихся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ.

### **Справки и консультации можно получить у координаторов конкурса:**

**Добрынина Светлана Викторовна**, начальник отдела экологического просвещения ФГБУ "Заповедное Прибайкалье", эл. почта: [idec@mail.ru](mailto:idec@mail.ru) , телефон 8 950 129 06 30.

**Пантюхов Святослав Александрович**, методист отдела экологического просвещения ФГБУ "Заповедное Прибайкалье", эл. почта: [s.pantukhov@baikal-1.ru](mailto:s.pantukhov@baikal-1.ru) , телефон 8 914 888 74 97.

**Заявка  
на участие в интернет-конкурсе  
противопожарной социальной рекламы**

**Название учреждения/организации, которую представляет участник конкурса (команда участников):**

---

**Наименование творческого объединения:**

---

**Почтовый адрес учреждения (объединения, участника), телефон, e-mail:**

---

**Ф.И.О., должность руководителя команды (если есть), телефон, e-mail:**

---

---

**Название ролика:**

---

---

**Ссылка на ресурс, где размещён конкурсный видеоматериал:**

---

**Информация об участниках:**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Ф.И.О. участника</b> | <b>Форма участия<br/>(актёр, режиссёр, декоратор и т.п.)</b> |
|------------------|-------------------------|--|
| <b>1.</b>        |                         |  |
| <b>2.</b>        |                         |  |
| <b>3.</b>        |                         |  |
|                  |                         |  |
|                  |                         |  |
|                  |                         |  |

**Руководитель группы** \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Дата:

М.П. (если есть)